

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

<b>Asignatura</b>	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	<b>Código</b>	608223
<b>Módulo</b>	Sistemas de gestión avanzada del destino turístico	<b>Materia</b>	OBLIGATORIA
<b>Carácter</b>	Obligatoria	<b>Créditos</b>	3 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	<b>Curso y Bimestre</b>	2º bimestre

<b>Departamento responsable</b>	Geografía
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	María García Hernández
<b>Curso académico</b>	2021/2022

## SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
La asignatura está orientada para proporcionar al estudiante las herramientas básicas de análisis e intervención en espacios turísticos de naturaleza rural. Se proporcionan datos básicos de situación para la caracterización de la situación turística de partida y el diagnóstico de necesidades de actuación. Se trabaja con el marco legal de la planificación en ambos espacios, los instrumentos de planificación y la estructuración de productos turísticos de base natural y/o rural.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No precisa
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar estrategias y diseñar planes de desarrollo turístico para los espacios rurales y naturales, de acuerdo a las características de cada destino.</li> <li>Manejar los recursos para la gestión turística, el diseño y estructuración de productos turísticos de base natural y/o rural.</li> </ul>
Competencias
<p><b>Generales:</b></p> <p>CG3. Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.</p> <p>CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante.</p>

**Específicas:**

CE7. Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos territoriales.

CE9. Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. Desarrollo y planificación de actividades turísticas en el medio natural. Planificación del uso y ocupación de los espacios libres por las actividades deportivo-recreativas. Gestión de las áreas naturales como recurso turístico.
2. Planificación y gestión de actividades de ocio y recreativas en espacios naturales protegidos. Regulación de actividades de ocio y protección de la naturaleza. Oportunidades y limitaciones socioeconómicas: el papel de los agentes sociales. Adecuación de equipamientos y servicios para la educación ambiental.
3. Evaluación de aptitud e impacto del desarrollo turístico en áreas naturales. Evaluación de la demanda y capacidad de carga turística del medio natural. Actividades deportivo-recreativas en áreas de alta montaña.
4. Medio rural y turismo. Situación actual y evolución reciente del turismo rural en España. Características básicas de los recursos turísticos del medio rural, la demanda y el entramado productivo turístico.
5. Gestión y desarrollo turístico rural I: política turística y turismo rural. Planes Nacionales de Turismo Rural. Planes de Desarrollo Turístico de ámbito local ("planes en destino" y otros planes turísticos de ámbito regional y/o local). Ejes y líneas recientes de actuación. La gobernanza turística en el medio rural (agentes e iniciativas).
6. Gestión y desarrollo turístico rural II: políticas y programas sectoriales con incidencia turística en el mundo rural. Los Planes de Desarrollo Rural y el turismo. Otros planes (planes apoyados en la legislación de urbanismo / ordenación del territorio, planes de desarrollo de espacios naturales protegidos, A21, etc.).

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

### EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas individuales	50%
Presentación en clase	10%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	30%

Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
<b>Observaciones sobre la evaluación:</b> Para realizar la ponderación de las notas de todas las partes del sistema de evaluación será necesario que los estudiantes hayan obtenido en la prueba/s individuales una calificación igual o superior a 5 sobre 10.	

## RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buckley, R.; Pickering, C.; Weaver, D. B.: <i>Nature-based tourism, environment and land management</i>. CABI Publishing, Wallingford. <a href="https://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20033194507">https://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20033194507</a></li> <li>• Eagles, P.F.J., McCool, S.F., Haynes, C.D. (2002). <i>Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management</i>. UICN, Gland, Switzerland and Cambridge UK.</li> <li>• Gale, T.&amp;Hill, H. (2009). <i>Ecotourism and environmental sustainability</i>. Routledge.</li> <li>• Godde, P.M., Price, M.F., Zimmermann, F.M. (2000). <i>Tourism and development in mountain regions</i>. CABI</li> <li>• INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994). <i>Manual del planificador de turismo rural</i>. Madrid. Instituto de Estudios Turísticos - TURESPAÑA.</li> <li>• Newsome, David; Moore, Susan A.; Dowling, Ross Kingston (2013). <i>Natural area tourism : ecology, impacts and management</i>. Channel View Publications. Bristol.</li> <li>• Pulido Fernández, J.I. –coord.- (2008). <i>El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España</i>. Síntesis. Madrid.</li> <li>• INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA) (2014). <i>Plan Integral de Turismo Rural 2014</i>.</li> </ul>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Se proporcionará al estudiante bibliografía complementaria específica para cada tema.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p><b>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</b></p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <a href="https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19">https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</a></p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

## OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesora:

María García Hernández

[mgarciah@ucm.es](mailto:mgarciah@ucm.es)

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/maria-garcia-hernandez>